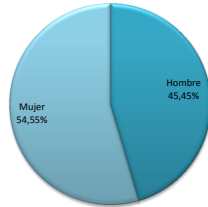


INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PDI DEL MÁSTER EN DEPENDENCIA E IGUALDAD EN LA AUTONOMÍA PERSONAL

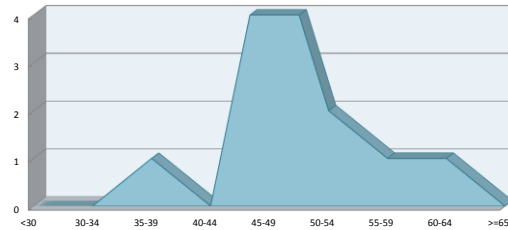
Ficha técnica:

Población Estudio: Profesorado del máster encuestado.
Tamaño Muestral: 28; calculado para un error de muestreo del (+)(-)10% y un nivel de confianza del 90%
Tipo de muestreo: aleatorio simple
Fecha encuesta: Junio-Julio 2015
Método de entrevista: encuesta realizada a través de la plataforma de encuestas on-line de la Universidad de Jaén
Nº de encuestas recogidas: 11 / Nº encuestas necesarias: 28
Porcentaje de encuestas recogidas sobre tutores localizables (con e-mail): 11 / 39 = 28%

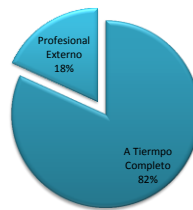
Distribución por sexo de participantes



Distribución por edad



Distribución por tipo de dedicación



Resultados detallados por preguntas:

	Frecuencias absolutas							Frecuencias por nivel de satisfacción		Medidas Estadísticas			
	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	% Insatisfacción	% Satisfacción	Media	Desviación típica	Mediana	Moda
1. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Máster :	0	3	1	5	2	0	11	27,27%	72,73%	3,55	1,13	4	4
2. La coordinación entre las materias/asignaturas de un mismo módulo :	0	4	1	1	5	0	11	36,36%	63,64%	3,64	1,43	4	5
3. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes :	0	3	2	4	2	0	11	27,27%	72,73%	3,45	1,13	4	4
4. La distribución en el Plan de Estudios entre créditos teóricos y prácticos :	0	1	4	4	1	1	11	10,00%	90,00%	3,50	,85	4	3
5. El tamaño de los grupos para su adaptación a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje :	0	1	1	4	5	0	11	9,09%	90,91%	4,18	,98	4	5
6. La adecuación de los horarios :	0	2	2	2	5	0	11	18,18%	81,82%	3,91	1,22	4	5
7. La oferta de programas de movilidad :	0	2	0	1	1	7	11	50,00%	50,00%	3,25	1,50	3	2
8. La oferta de prácticas externas del Máster :	0	3	0	1	1	6	11	60,00%	40,00%	3,00	1,41	2	2
9. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página WEB y otros medios de difusión) :	0	3	2	5	1	0	11	27,27%	72,73%	3,36	1,03	4	4
10. El equipamiento de las aulas disponibles para el Máster :	0	1	1	6	3	0	11	9,09%	90,91%	4,00	,89	4	4
11. Las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Máster :	0	1	0	5	5	0	11	9,09%	90,91%	4,27	,90	4	4
12. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones :	0	3	2	2	1	3	11	37,50%	62,50%	3,13	1,13	3	2
13. La gestión desarrollada por el equipo que coordina el Máster :	1	3	0	5	2	0	11	36,36%	63,64%	3,36	1,36	4	4
14. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Máster :	0	4	1	5	1	0	11	36,36%	63,64%	3,27	1,10	4	4
15. En general, el grado de satisfacción con el Máster:	0	3	2	4	2	0	11	27,27%	72,73%	3,45	1,13	4	4

OBSERVACIONES:

Hombre	5
Mujer	6
Edad	
<30	
30-34	
35-39	1
40-44	
45-49	6
50-54	2
55-59	1
60-64	1
>=65	
A Tiempo Completo	9
Profesional Externo	2
A Tiempo Parcial	